

Calendrier des Formations 2015 CLD du Haut-Saint-Laurent						2015				
FORMATION	Coût	Formateur	Heures	Lieu	janvier	février	mars	avril	mai	juin
Sage comptabilité avec logiciel Sage Edition Pro 2014	175,00 \$	Diane Bouchard	18h30 - 21h30	24 rue York, Huntingdon			3,10,17,24			
Le but de cette formation est l'enseignement de l'utilisation du logiciel Sage afin que l'entrepreneur puisse effectuer la gestion de son entreprise. De plus, 2 heures de coaching individuel ainsi que le logiciel (valeur 229,99\$) avec licence sont inclus dans la formation										
Fiscalité de la petite entreprise	50,00 \$	Carol Gagnon	18h30 - 21h30	8 rue King, Huntingdon				9		
Résumé des principales obligations gouvernementales. Quelle est la différence à faire entre une déduction, une dépense et un crédit d'impôt ? Vue d'ensemble des dépenses admissibles. Vous apprendrez les différences entre les statuts du travailleur, comprendre les règles fiscales s'appliquant à la déduction des dépenses admissibles, dates de production et de paiement, acomptes provisionnels.										
Rôle et responsabilité d'un c.a.	125,00 \$	Alain Deslauriers ou Frédérick Plante (Anglais)	18h30 - 21h30	8 rue King, Huntingdon		4,11				9,16 (ang)
Connaître la composition, le rôle et les responsabilités des principales instances d'un organisme (assemblée générale, conseil d'administration, comité exécutif, comité de travail). Connaître les principales fonctions et les responsabilités du conseil d'administration et de la coordination. Comprendre l'importance du travail d'équipe, reconnaître les principales forces et les besoins des administrateurs pour accomplir leur tâche. Identifier les conditions de base pour former une équipe, etc...										
TPS-TVQ	50,00 \$	Christopher Lemieux	18h30 - 21h30	8 rue King, Huntingdon				23		
Formation vous permettant de définir les règles relatives aux taxes fédérales et provinciales et rapports de fin d'année, procéder aux remises de TPS/TVQ, effectuer des déductions à la source, procéder à la remise gouvernementale, identifier les principales agences gouvernementales, définir les principales obligations fiscales/légales, identifier les rapports annuels à produire, les différents rapports gouvernementaux, applications des taxes TPS/TVQ, calcul des diverses remises, formulaires requis, etc...										
Normes et réglementation C.S.S.T (Commison Santé Sécurité travail)	50,00 \$	Ronald Hart	19h00 - 21h00	8 rue King, Huntingdon				2		
Formation visant à informer l'entrepreneur sur ses obligations en matière de SST (Santé et sécurité au travail). Exemple: Qui doit s'inscrire, quand doit-on s'inscrire, comment peut-on s'inscrire, quels renseignements doit-on fournir, qu'arrive-t-il si l'on omet de s'inscrire ou de fournir des renseignements ainsi qu'un survol sur les Lois, règlements, normes et politiques.										
Lecture et compréhension des E. Financiers	60,00 \$	Carole Poirier	18h00 - 22h00	8 rue King, Huntingdon					14	
Ce cours permet aux participants de mieux comprendre les états financiers de son entreprise et ainsi l'aider à prendre des décisions financières plus éclairées rapidement. "Pourquoi il ne me reste pas autant d'argent dans mon compte bancaire que le bénéfice que j'ai réalisé? Vous apprendrez à différencier les principales sections des états financiers, comprendre l'utilité de chaque état financier, définir l'équation comptable et l'associer à l'état financier correspondant, comprendre les normes comptables de base qui régissent la comptabilité de gestion										
Un entrepreneur averti en vaut deux (Droit des affaires)	50,00 \$	Me. Alain Gaulin	18h30 - 21h30	8 rue King, Huntingdon					7	
Le cadre légal du milieu des affaires est vaste, et comporte des obligations, des contraintes, mais également des protections que tout entrepreneur devrait connaître. Avant de faire de la publicité, de cogner à la porte d'un client, de rédiger un contrat ou même d'envoyer une facture, il importe de comprendre les responsabilités légales qui y sont liées et de vous assurer que vos documents vous permettront de faire valoir vos droits.										
Fonds de roulement	60,00 \$	Carole Poirier	18h00 - 22h00	8 rue King, Huntingdon					21	
Cette formation permettra d'identifier les éléments révélateurs d'un problème de liquidité, de connaître les arguments permettant de négocier efficacement une marge de crédit adaptée aux besoins changeants de leur entreprise, de bien préparer leur dossier et la rencontre avec le banquier. La margination, les garanties, les ratios pris en compte dans l'octroi de prêt, les états financiers prévisionnels.										
Apprendre a faire son site web soi-même	100,00 \$	Brigitte Dijon	17h30 - 20h30	24 rue York, Huntingdon	13, 27	9				
La formation vous permettra de connaître les principes de base d'un site Internet efficace, choisir un bon nom de domaine, opter pour une formule simple et évolutive, créer un site tourné vers les besoins des clients et non ceux de l'entreprise, se familiariser avec l'outil de création, apprendre à créer un site en quelques clics, ajouter et modifier du contenu, trucs et conseils pour réaliser un look professionnel, textes, photos, vidéos, écriture Web pour être reconnu par Google, les mots-clés, découvrir les principes de base de l'indexation et du marketing Web, utiliser les moyens traditionnels de promotion, se faire voir sur le web gratuitement, Utiliser les réseaux sociaux, la visibilité payante, connaître les pièges à éviter.										
La pratique du Réseautage	50,00 \$		18h30 - 21h30	8 rue King, Huntingdon	28					
Le développement de contacts est crucial en affaires, et plus encore pour une nouvelle entreprise. Mais comment les développer, les maintenir, les utiliser? Découvrez les pratiques du réseautage, ses méthodes traditionnelles et les nouvelles méthodes offertes par le Web. Vous apprendrez à comprendre les principes qui alimentent le réseautage, cerner les différentes sources de réseautage, développer des habiletés dans la pratique du réseautage, découvrir et utiliser les différents outils que les réseaux offrent et les mettre en pratique.										
Le marketing en ligne	60,00 \$	Elke Steinwender	18h30 - 21h30	8 rue King, Huntingdon		26				
Le marketing en ligne a énormément évolué et il peut être difficile de savoir vers quelle stratégie s'orienter en tant qu'entrepreneur. Cet atelier vise à vous offrir une vision plus claire des différentes stratégies marketing sur internet, de leurs avantages et limites et vous aider à identifier lesquelles sont les plus appropriées à vos objectifs d'affaires. Définir votre coffre à outil du marketing, comprendre les éléments essentiels d'un bon site web, comprendre les bases du marketing sur internet.										
Marketing Web: de la stratégie aux résultats (collaboration MEIE)	85,00 \$	M. Kadric Mirzet	7h30 - 12h00	Salle 4R, 10 rue King, Huntingdon			11			
Votre site Web est-il optimal et adapté à vos besoins? Le Web est devenu l'outil marketing numéro 1 en raison des vastes possibilités qu'il offre pour un coût minime. Dans bien des cas, il n'est malheureusement pas utilisé à sa juste valeur. Il en résulte des lacunes importantes, par exemple une image inadéquate de l'entreprise ou un référencement non optimal sur les moteurs de recherche. À l'ère des médias sociaux, le site Web est un élément indispensable pour maximiser vos chances de succès.										

Le marketing guerrier (Coaching)	75,00 \$	Anthony Shorteno	18h30 - 21h30	8 rue King, Huntingdon				1,8,22,29		
---	-----------------	-------------------------	----------------------	-------------------------------	--	--	--	------------------	--	--

Vous êtes sur le point de lancer votre entreprise ? Votre entreprise est déjà en démarrage ? Votre entreprise est en mode « relance » ? Atelier 1 : Le marketing - à la guerre comme à la guerre Atelier 2 : La publicité et la promotion. Atelier 3 : l'Approche-client : publicité et vente. Atelier 4 : Investir et mesurer. De plus, il y aura deux visites en suivis de coaching d'une heure chacune, en face à face ! Visite -1- : entre les sessions 2 et 4 Visite -2- : à la fin du 4ème atelier

Être vu et connu de mes clients potentiels	50,00 \$		18h30 - 21h30	8 rue King, Huntingdon						4
---	-----------------	--	----------------------	-------------------------------	--	--	--	--	--	----------

Le but de la formation étant de promouvoir efficacement son entreprise. C'est pourquoi cette formation permettra au participant de comprendre qu'il existe plusieurs manières de susciter l'intérêt des consommateurs tout en respectant le budget disponible. Il saura distinguer les outils publicitaires et promotionnels disponibles, des trucs et conseils qui lui permettront ainsi de mieux sélectionner ceux qui sauront rejoindre sa clientèle cible.

Merci à nos partenaires

